

MÄRKÖ

leben – wachsen – **Erfolg erreichen.**



MINDSET MIT DEUTSCHGENIE

Huu Duc Huynh - DeutschGenie

1. Bedeutungsfeldern



DeutschGenie
Deutsch lernen mit Genie!

Wir speichern Wörter nicht isoliert, sondern in Bedeutungsfeldern.



Nicht isoliert:
schwer zu merken,
schnell vergessen

Bereiche im Hotel



die Rezeption
die Lobby
der Fahrstuhl
das Zimmer
das Badezimmer
das Spa
...

Personal



der Receptionist
die Receptionistin
der Kellner
die Kellnerin
der Koch
die Housekeepingkraft
...



Arten von Betrieben



das Hotel
das Resort
das Gasthaus
das Hostel
das Bed & Breakfast
...

RESTAURANT HOTEL



Ausstattung & Annehmlichkeiten



das WLAN
die Klimaanlage
der Fernseher
das Minibar
der Zimmerservice
...

Speisen & Getränke



das Frühstück
das Menü
die Vorspeise
der Hauptgang
das Dessert
das Getränk
...

Reservierung & Service



reservieren
einchecken (check-in)
auschecken (check-out)
stornieren
bezahlen
...

Eigenschaften



luxuriös – einfach
modern – traditionell
sauber – gemütlich
komfortabel
freundlich
...

Im Bedeutungsfeld:
leichter zu verstehen,
besser zu behalten,
länger verfügbar

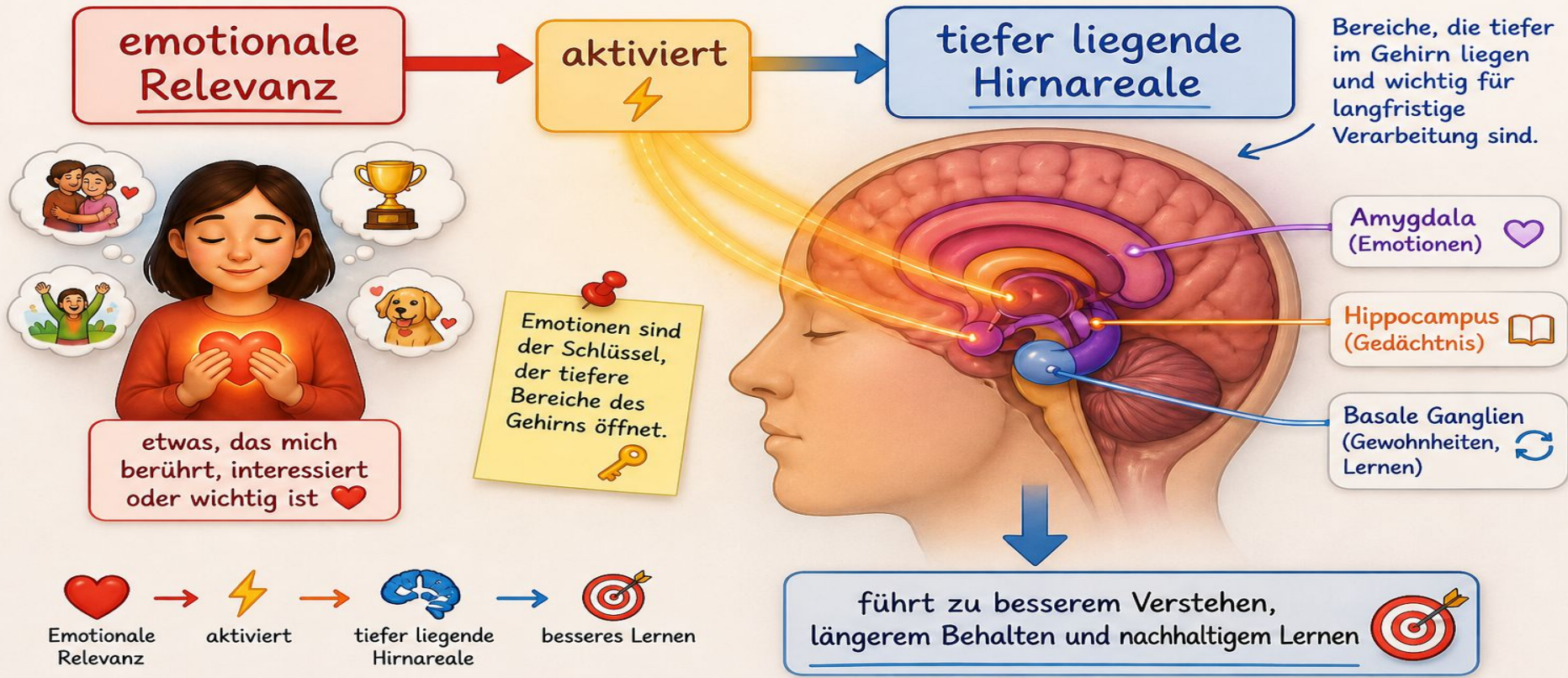


Unser Gehirn denkt in Netzen, nicht in Listen.
Daher merken wir Wörter besser, wenn sie miteinander verbunden sind.

2. emotionale Relevanz



emotionale Relevanz aktiviert tiefer liegende Hirnareale



3. Spaced-Repetition



Wir können **Spaced Repetition** anwenden.
Wir wiederholen die Wörter dabei **nicht jeden Tag**,
sondern **nach einem Tag**, **nach drei Tagen**,
nach sieben Tagen und so weiter.



Damit speicherst du alles
in deinem **Langzeitgedächtnis** ab.



Langzeitgedächtnis
= langfristig behalten

1. Wiederholung
nach
1 Tag



2. Wiederholung
nach
3 Tagen



3. Wiederholung
nach
7 Tagen



4. Wiederholung
nach
14 Tagen



5. Wiederholung
nach
30 Tagen ...

apple 
= Apfel

apple 
= Apfel

apple 
= Apfel

apple 
= Apfel

apple 
= Apfel



Du erinnerst dich:
super!



Du zögerst?
Noch nicht perfekt.



Du erinnerst dich:
sehr gut!



Du erinnerst dich:
perfekt!



Du hast es im
Langzeitgedächtnis!

Wir machen eine
längere Pause bis
zur nächsten Wiederholung.

Wir wiederholen
etwas früher.

Wir machen wieder
eine längere Pause.

Die Pause wird
noch länger.

Du behältst das Wort
langfristig.



Regelmäßige, aber klug verteilte Wiederholungen sind viel effektiver
als tägliches Pauken!



4. Alltagssituation Lernen



DeutschGenie
Deutsch lernen mit Genie!



Kontextuelles Lernen ist wesentlich effektiver.

Das heißt also: lerne neue Wörter immer mit **Beispielsätzen** und **Kontext**.

Isoliertes Wort

laufen

= ?



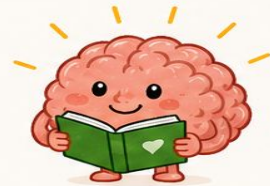
- ✗ wenig Verbindung
- ✗ schwer zu merken
- ✗ Bedeutung unklar

Wort im Kontext

Wir **laufen** jeden Morgen
im Park, um fit zu bleiben.



- ✓ Verbindung entsteht
- ✓ leichter zu merken
- ✓ Bedeutung wird klar



Wörter in ganzen Sätzen
oder Geschichten sind
leichter zu merken als
einfache Begriffe.

Beispiel:

Neues Wort
„entdecken“



Geschichte / Kontext

Am Wochenende sind wir in den Bergen wandern gegangen.
Plötzlich haben wir einen kleinen See **entdeckt**.
Das Wasser war klar und die Aussicht wunderschön.
Es war ein echter Geheimtipp!



Ergebnis



- ✓ du verstehst das Wort
- ✓ du siehst, wie es verwendet wird
- ✓ du erinnerst dich besser

Viele Wörter haben je nach Kontext unterschiedliche Bedeutungen.

Bank
(Sitzmöbel)



Ich setze mich auf die **Bank**
im Park.

Bank
(Geldinstitut)



Ich gehe zur **Bank**, um
Geld abzuheben.

Bank
(Flussufer)



Wir sitzen am
Ufer der **Bank**.

★ Fazit

Lerne Wörter immer im Kontext –
mit Beispielsätzen, Geschichten und
echten Situationen.
So verstehst du sie besser, nutzt sie
richtig und vergisst sie nicht so schnell.



Kontext schafft **Bedeutung**. Bedeutung schafft **Verbindung**. Verbindung schafft **Erinnerung**.

5. Shadowing - Selbstgespräche



DeutschGenie
Deutsch lernen mit Genie!



Output-Hypothese: Wer Sprache aktiv produziert, festigt sie tiefer, vor allem durch lautes Sprechen.

Denn auch beim Sprechen wird eine **Mind-to-Muscle-Connection** hergestellt, also eine geistige Verbindung zum (Sprech)Muskel.



Sprache nicht nur denken – sondern aussprechen, erleben, festigen!

So wirkt aktives Sprechen:

Ich möchte etwas sagen.

2. Formulieren

3. Aussprechen

4. Hören

5. Verankern



Die Information wird im Gehirn geplant.



Wörter und Strukturen werden ausgewählt und verknüpft.



Die Sprechmuskeln werden aktiviert.

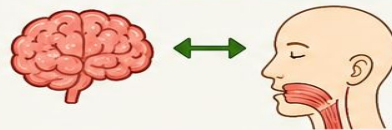


Du hörst dich selbst und überprüfst.



Die Sprache wird tiefer im Langzeitgedächtnis gespeichert.

Mind-to-Muscle-Connection



Vom Gedanken → zum Muskel
→ zum gesprochenen Wort.
Diese Verbindung macht Sprache stärker, stabiler und abrufbarer.

Warum lautes Sprechen besonders effektiv ist:

- ✓ Es aktiviert mehr Sinne: Hören, Sprechen, Fühlen.
- ✓ Es fordert dich heraus, präzise zu sein.
- ✓ Es macht dich mutiger und sicherer im Ausdruck.
- ✓ Es verbessert Aussprache, Intonation und Sprachgefühl.



Beispiele für aktives Sprechen:

- Neue Wörter in eigenen Sätzen verwenden
- Dialoge laut üben
- Vorlesen
- Zusammenfassen, erklären, präsentieren
- Selbstgespräche führen



Merke:

Je mehr du sprichst, desto mehr wird Sprache zu etwas, das du kannst – nicht nur etwas, das du weißt.



Sprache wird nicht nur verstanden – sie wird verinnerlicht, wenn du sie aussprichst.
Dein Mund ist ein Muskel, dein Gehirn ist das Steuer – gemeinsam machen sie dich sprachlich stark!





DeutschGenie
Deutsch lernen mit Genie!

Ich wünsche Ihnen viel Spaß und Erfolg auf Deutsch!

Bleiben Sie
motiviert,
bleiben Sie
dran – es
lohnt sich!



Spaß haben

Genießen Sie den Prozess und entdecken Sie die Freude an der Sprache.



Dranbleiben

Regelmäßigkeit ist der Schlüssel – jeden Tag ein bisschen.



Nicht aufgeben

Fehler sind Teil des Lernens.
Aus ihnen werden wir besser.



Geduldig sein

Fortschritt braucht Zeit – aber jeder Schritt bringt Sie weiter.



An sich glauben

Sie können das! Vertrauen Sie auf sich und Ihre Fähigkeiten.



Glauben Sie an sich, bleiben Sie neugierig und genießen Sie Ihre Reise in die deutsche Sprache.

Die Welt wartet darauf, dass Sie sie auf Deutsch entdecken! 🌍 ❤️